**Приложение №2**

Перечень услуг Регионального Центра Инжиниринга

**1. Маркетинговые услуги:**

– маркетинговые исследования;

– разработка стратегии позиционирования компании/продукта;

– разработка фирменного стиля и логотипа;

­– брендирование;

– разработка брендбука и корпоративного издания.

**2. Составление бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов.**

**3. Сертификация продукции:**

– содействие в проведение сертификации, декларации, аттестации продукции;

– проведение испытаний, исследований продукции;

– разработка технических условий на продукцию;

– разработка документации по системе обеспечения безопасности пищевой продукции предприятия в соответствии с принципами ХАССП (ИСО 22000).

**4. Разработка программ модернизации, развития, технического перевооружения производства.**

**5. Различные виды аудитов:**

– технологический аудит;

– энергетический аудит;

– пожарный аудит;

– экологический аудит;

– специальная оценка условий труда и др. виды аудита.

**6. Прочие профильные услуги, проектно-конструкторская документация, проектирование оснастки, исследовательские работы и другие услуги с учетом потребностей производителей.**

**Порядок предоставления услуг РЦИ.**

Инжиниринговые услуги предоставляются на условиях софинансирования, на основании трехстороннего договора.

Услуги оказываются сторонними профильными организациями.

При получении инжиниринговых услуг через РЦИ, производитель оплачивает 50% стоимости услуг, оказываемых ему профильной организацией, а 50 % от стоимости услуг оплачивает РЦИ.